



**RENCONTRER, DÉVELOPPER, S'INSPIRER**

18<sup>e</sup> ÉDITION AU PALAIS DE L'EUROPE, PARC CHANOT

**MARSEILLE**

**3 & 4 AVRIL 2024**

L'unique salon BtoB Tourisme du sud de la France depuis 2005



# DITEX

Le Salon du Ditex est l'unique salon BtoB Tourisme du sud de la France depuis 2005. Il rassemble l'ensemble des acteurs clés du secteur.

Cette année, nous sommes ravis de vous convier à la **18e édition du Salon, qui se tiendra les 3 et 4 avril 2024 au prestigieux Palais de l'Europe, au parc Chanot, à Marseille.**

Venez découvrir un salon professionnel qui vous permettra de faire des rendez-vous, de développer votre activité commerciale, d'échanger des idées novatrices et de renforcer votre notoriété sur le marché.

**Lieu ▼**  
Palais de l'Europe,  
Parc Chanot, Marseille

**du ▼**  
3 Avril 2024

**au ▼**  
4 Avril 2024



# Pourquoi participer au Ditex ?



## Opportunités d'affaires

Prenez rendez-vous avec près de 1 000 visiteurs dont des agences de voyages, des tours opérateurs, des CSE, des agences MICE, des dirigeants de réseaux... mais aussi vos exposants partenaires.



## Villages thématiques

Intégrer l'un de nos nombreux villages thématiques:

Village Croisière  
Village Tour-Opérateurs et Réseaux  
Village Destinations  
Village Tourisme Durable  
Village des Réceptifs...



## Profil des visiteurs

Nos visiteurs sont principalement des décideurs du tourisme de la région grand sud à la recherche de nouvelles opportunités business, de produits innovants et de solutions pour répondre aux besoins des voyageurs.



## Plan de promotion Sur TourMaG.com

Le Ditex est une marque du Groupe TourMaG.Com, leader de la presse BtoB Tourisme depuis 25 ans. A ce titre le salon et votre marque bénéficie d'un plan de promotion exceptionnel sur la France et à l'international



## Intégrer notre plateforme digitale

Mettez en avant vos produits sur votre vitrine digitale, préparez votre salon en prenant des rendez-vous avec tous les visiteurs inscrits et poursuivez vos échanges avec eux durant 12 mois après le salon.

# Le contenu

## "Les salles de formations"



salles de formations avec des conférences tout au long des 2 jours, regroupant plusieurs thématiques.



# Thématiques des conférences

Le Salon Ditex propose un programme riche en contenu pour répondre aux besoins spécifiques de l'industrie du tourisme. Voici quelques thèmes de conférences et tables rondes prévus



## Tendances émergentes du tourisme

Explorer les nouvelles tendances et les comportements des voyageurs pour anticiper les évolutions du marché



## Innovation dans les technologies du voyage

Découvrir les dernières avancées technologiques et leur impact sur l'industrie du tourisme, y compris l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, etc



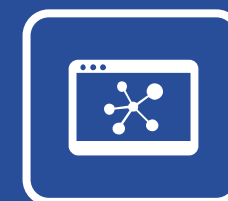
## Stratégies de marketing et de vente efficaces

Apprendre des experts en marketing les meilleures pratiques pour promouvoir et vendre vos produits touristiques.



## Développement durable dans le secteur du tourisme

Comprendre les enjeux de durabilité et les pratiques responsables pour contribuer à un tourisme plus respectueux de l'environnement et des communautés locales.



## L'impact des réseaux sociaux et des influenceurs sur l'industrie du tourisme

Découvrir comment utiliser les médias sociaux et collaborer avec les influenceurs pour accroître votre visibilité et votre engagement auprès des voyageurs

# Le contenu

## "Les Plateaux ITW"



Un grand plateau télé en plein coeur du salon, avec des interviews des exposants tout le long de la journée, organisé par TourMaG et visible sur Youtube



Exemple d'interview réalisée

# Le contenu

## Les petits déjeuners et le Club Déjeuner

Les matins, le petit déjeuner est servi pour les exposants et les midis, ont lieu le "Club Déjeuner", un espace de restauration à table, offrant la possibilité d'inviter ses prospects au déjeuner afin de networker.



Quelques photos du Club Déjeuner  
lors du Ditec 2023

# Le contenu

## "Les soirées"

L'apéro des exposants était organisé dans l'espace VIP lors de la nocturne du salon le jeudi soir (sponsor: Exploris)

"Les Trophées du Voyage Responsable" suivi de la "La nuit du Ditex"



Un cocktail dinatoire de bienvenue a eu lieu la veille du salon afin d'offrir un moment de de networking exclusif pour les exposants (Sponsor : Antyas)





# Votre espace digital : vitrine et module de prise de RDV

Accueil Les exposants Networking Plan et programme du salon Se déconnecter Je m'inscris

 <b>Cuba</b> OT CUBA : Stand A12	 <b>MAROC</b> OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME : Stand A07	 POLISH TOURISM ORGANISATION <b>Polska</b> Pologne : Stand A11	 <b>PHOENIX VOYAGES</b> PHOENIX VOYAGES / CIELS DU MONDE : Stand A02
 <b>RIU</b> HOTELS & RESORTS RIU Hotels & Resorts : Stand C12	 <b>Respire</b> LE TOURISME DE DEMAIN Respire Le Tourisme de Demain : Stand B13	 <b>PONT DU GARD</b> Site du Pont du Gard : Stand A14	 <b>MUSÉE DE LA ROMANITÉ DE NÎMES</b> Musée de la Romanité de Nîmes : Stand A14

Accueil Les exposants Networking Plan et programme du salon Se déconnecter Je m'inscris

## Vos rendez-vous

Jeudi 30 mars -

✓	10:00 - 10:20   Stand exposant	avec <b>CD</b> Coralie DARMANI RESPONSABLE D'AGENCE AILLEURS VOYAGES AUBAGNE	Annuler
⌚	10:20 - 10:40   Stand exposant	avec <b>VB</b> Valérie BUDZIAK RESPONSABLE AILLEURS VOYAGES	Confirmer Annuler
✓	10:40 - 11:00   Stand exposant	avec <b>TA</b> Thierry ALBEGIANI RESPONSABLE D'AGENCE AILLEURS VOYAGES	Annuler
✓	11:00 - 11:20   Stand exposant	avec <b>JB</b> Julie BARBELETTE Responsable agence Fram Grenoble	Annuler

Accueil Les exposants Networking Plan et programme du salon Se déconnecter Je m'inscris

Retour

**OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME : Stand A07**

Agence MICE Compagnie aérienne La tourisme MICE La tourisme culturel La tourisme d'affaire La tourisme de luxe Tour Operator

Prendre rendez-vous

**Informations**

**Prénom**  
Samia

**Nom**  
Belmkaddem

**Présentation**  
Maroc - Terre de lumière Venez découvrir un pays aux multiples facettes. Pays de multiples splendeurs, où la culture étincelle dans les rues, dans les palais, dans les assiettes, le Maroc est une terre éclatante de beautés qui stimule les sens. Des ruelles diaphanes de Marrakech, à la radieuse médina de Fes ou encore dans les vallées verdoyantes des Atlas Marocains et les déserts, partout au Maroc la lumière est source d'inspiration, de création et d'énergie. Découvrez-en plus sur : [www.visitmorocco.com](http://www.visitmorocco.com)

**Activité**  
Office de Tourisme  
Site  
[www.visitmorocco.com](http://www.visitmorocco.com)

**Suivez-nous !**  
in t f @

Morocco - Kingdom of Light

MOCCO Kingdom of light  
visitmorocco.com

Regarder sur YouTube

**Collaborateurs**

**LL** Loubna LAHLIMI  
Responsable Marketing

**JC** Jihad CHAKIB  
Directeur France

# Les partenaires Médias





## New Programme de top acheteurs

En plus de l'exposition et des conférences, le Salon Ditex propose un programme de top acheteurs, couvrant les segments du loisir, du MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) et des réseaux du secteur du tourisme. Ce programme permettra aux exposants de rencontrer directement les principaux acteurs du marché et de développer des relations d'affaires fructueuses.



### Loisir et Mice

Plus d'une centaine d'acheteurs tourisme Loisir et MICE sont attendus sur les deux jours de salon.

Ce programme offre la possibilité aux exposants de nouer des partenariats forts durant ces deux jours de salon avec des interlocuteurs de premier plan dans des conditions optimales (rendez-vous qualifiés, cocktails networking, soirée de gala...)

Autant d'opportunités de réseautage exceptionnelles avec les meilleurs professionnels du tourisme.

En contrepartie d'une prise en charge de leurs déplacements, nous demandons aux tops acheteurs d'honorer au minimum 10 à 15 rendez-vous sur 2 jours de programmés avec les exposants. Ils seront comptabilisés à l'occasion d'un flash du QRCode de leurs badges par les exposants ayant pu réaliser les rendez-vous programmés.

Ces rendez-vous sont pré-organisés dans le mois qui précède le salon via la plateforme digitale mise à disposition des exposants et top acheteurs.



### Réseaux

Nous mettons en place des moyens financiers et humains pour accueillir l'ensemble des réseaux de distribution du tourisme en France. Petits, moyens ou grands réseaux sont invités à participer au Ditex et à la Fête des Voyages afin de venir échanger avec l'ensemble des exposants puis venir exposer au salon grand public s'il le souhaite.

En contrepartie d'une prise en charge de leurs déplacements, nous demandons aux membres des réseaux présents d'honorer entre 5 à 10 rendez-vous par jour avec les exposants. Ils seront également comptabilisés à l'occasion d'un flash du QRCode de leurs badges par les exposants ayant pu réaliser les rendez-vous programmés.

# Les chiffres clés

## Chiffres clés **Visiteurs**

**1 000** Personnes présentes

**70%** **30%**

Visiteurs Exposants

**60%** Provenaient du Sud de la France

**40%** Provenaient du Nord de la France

**+600** Rendez-vous demandés  
par les exposants

**60%** Rendez-vous pris confirmés  
par les visiteurs

## Chiffres clés **exposants**

**85** Exposants

**43%** Compagnies de croisières

**21%** Villages Destinations

**16%** Réceptifs

**15%** TO / Réseaux

**5%** Compagnies aériennes

# MARSEILLE, LE HUB

## Aéroport, Gares, Ports

Bienvenue à Marseille, un hub touristique incontournable situé dans le sud de la France ! Cette ville dynamique et ensoleillée est le point de convergence des voyageurs du monde entier, grâce à ses excellentes infrastructures de transport.

Voici six raisons qui font de Marseille un choix idéal :

- ✓ **Aéroports internationaux**
- ✓ **Port de croisière**
- ✓ **Proximité des sites touristiques**
- ✓ **Connexions ferroviaires**
- ✓ **Transports maritimes**
- ✓ **Infrastructures touristiques développées**



### Aéroport Marseille Provence

- 4ème aéroport de France il dessert 31 pays sans escales  
il donne également accès aux principaux hub aéroportuaires européens.



### Marseille est le plus grand port de France et l'un des plus important d'Europe

1,8 millions de croisiéristes devraient partir depuis le port de Marseille en 2023



### Le réseau ferroviaire de la région offre des connexions rapides pour des départs depuis les aéroports de Marseille, Nice et Paris Charles de Gaulle





Il permet également de se rendre dans toute la France et l'Europe depuis la gare TGV de Marseille St Charles

# Le Ditex, un salon professionnel majeur dans le domaine du tourisme.

Le Salon Ditex est un événement incontournable pour les professionnels du tourisme, offrant une plateforme unique pour se connecter, se tenir informé des dernières tendances et développer des partenariats stratégiques. Avec ses 1600m<sup>2</sup> d'espace d'exposition, le Palais de l'Europe au parc Chanot à Marseille offre un cadre idéal pour accueillir les exposants et les visiteurs dans un environnement professionnel et convivial.



## Infos pratiques

-  1 800 places à 6€ la journée
-  Gare TGV et Vieux Port à 10 mn
-  Aéroport à 30 mn
-  15 mn en vélo du Vieux Port

### Le Palais de l'Europe au Parc Chanot

Le Palais de l'Europe au Parc Chanot bénéficie d'une localisation stratégique à Marseille, avec un accès facile aux transports en commun et aux infrastructures hôtelières environnantes



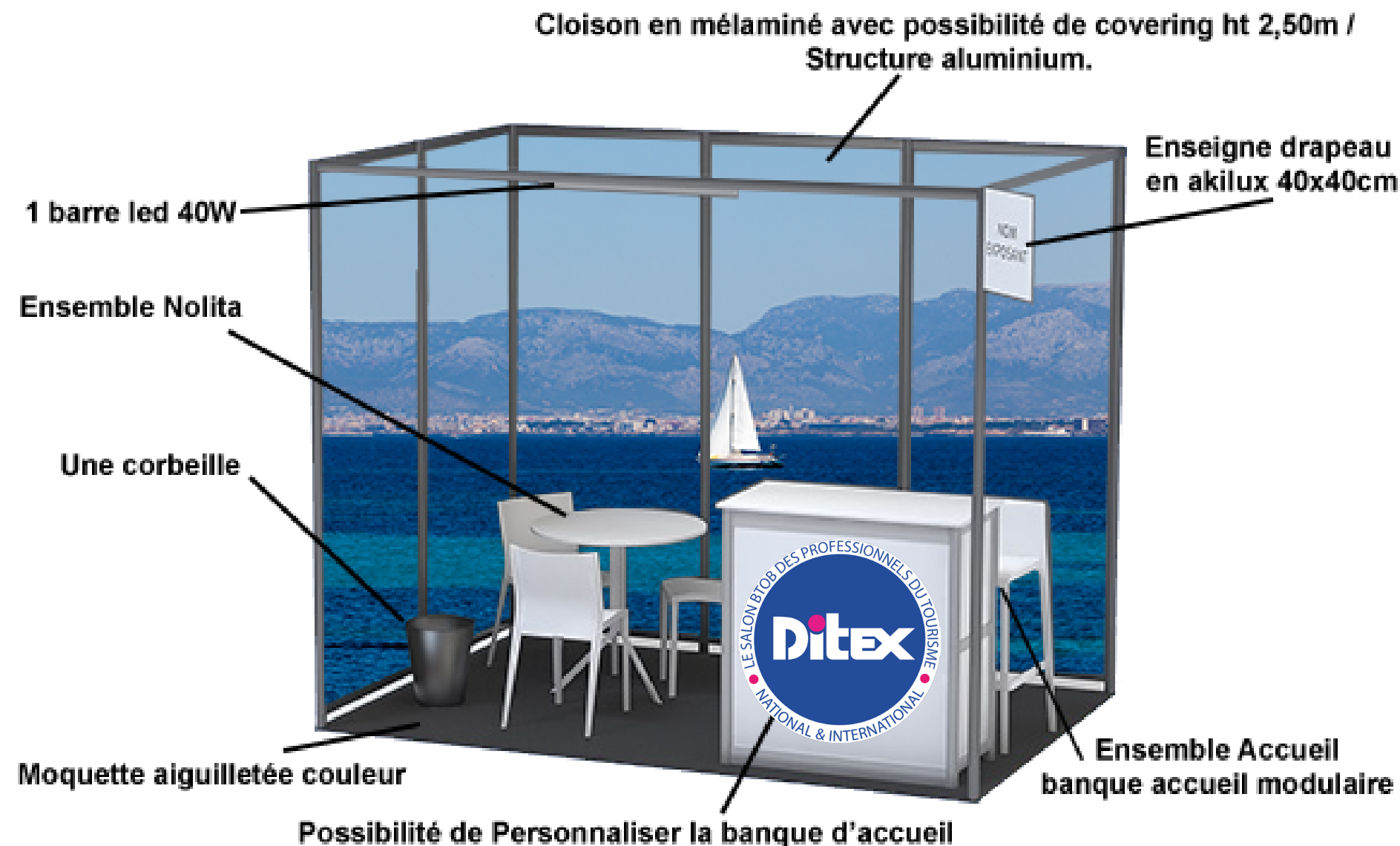


# Quelques exposants présents en 2023

## Les partenaires officiels 2023



# Nos offres de stand 3 en 1



## 1 Aménagement de base proposé pour les 6m<sup>2</sup>

**Stand 3 en 1 Clé en main à partir de 4 800€ HT**

\* valable pour une marque exposante uniquement

\*\* hors angle (compter en plus : 250€ HT/angle)

\*\*\* hors covering de votre stand (compter en plus : 95€ HT/cloison)

## 2 Le pack d'inscription basique obligatoire

- Frais de dossier
- 2 badges exposants électroniques
- Mention de votre marque sur les plans muraux
- Mention de votre marque sur les plans distribués du salon et sur le site interne du salon
- Accès à la soirée des exposants
- Accès aux espaces presse et VIP
  - Média kit Exposant
  - Connexion wifi au salon

\*ajout d'un badge exposant : 25€ HT

## 3 Le pack digital basique obligatoire

- Vitrine exposant on line
- Ajout d'un seul collaborateur inclus
  - Module de prise de rendez-vous
- Module de gestion de votre programme
  - Module récupération de leads
  - Module Badge Electronique
- Rendez-vous Visio illimité one to one 12 mois après le salon

\*ajout d'un collaborateur : 50€ HT

**Cliquez ici pour découvrir toutes nos offres**