



ENCONTRAR, DESARROLLAR, INSPIRARSE

18^e EDICION AL PALACIO DE EUROPA, PARC CHANOT

MARSELLA

3 & 4 ABRIL 2024

El único salón del turismo B2B del sur de Francia desde 2005



DITEX

Desde 2005, el salón DiteX es el único salón del turismo B2B del sur de Francia. Reúne a todos los protagonistas del sector.

Este año, tenemos el placer de invitarle a la **18ª edición del salón, que se celebrará los días 3 y 4 de abril de 2024 en el prestigioso Palais de l'Europe, Parc Chanot, Marsella.**

Venga a descubrir un salón que le permitirá concertar citas, desarrollar su negocio, intercambiar ideas innovadoras y reforzar su reputación en el mercado.

Lugar ▼
Palacio de Europa,
Parc Chanot, Marsella

del ▼
3 Abril 2024

al ▼
4 Abril 2024



¿Por qué participar al Ditex?



Oportunidades de negocio

Concierte una cita con cerca de 1.000 visitantes, entre agencias de viajes, tour operadores, CSE, agencias MICE, gestores de redes... así como con sus expositores asociados.



Pueblos temáticos

Únase a una de nuestras numerosas aldeas temáticas:

- Pueblo de cruceros
- Pueblo de turoperadores y redes
- Aldea de Destinos
- Aldea del Turismo Sostenible
- Aldea Receptiva...



Perfil de los visitantes

Nuestros visitantes son principalmente Responsables de turismo de la región de Grand Sud en busca de nuevas oportunidades de negocio, productos innovadores y soluciones para satisfacer las necesidades de los viajeros.



Plan de promoción En TourMaG.com

Ditex es una marca del grupo TourMaG.Com, líder de la prensa turística BtoB desde hace 25 años. Como tal, el salón y su marca se benefician de un plan de promoción excepcional en Francia y en el extranjero.



Integrar nuestra plataforma digital

Muestre sus productos en su escaparate digital, prepare su feria concertando citas con todos los visitantes registrados y siga hablando con ellos durante 12 meses después de la feria.

El contenido

« Aulas de formación »



Aulas de formación con conferencias a lo largo de los 2 días, que abarcan varios temas.



Temas de las conferencias

La feria Ditex presenta un programa repleto de actividades, diseñado para responder a las necesidades específicas de la industria turística. Aquí algunas de las conferencias y mesas redondas programadas



Tendencias emergentes del turismo

Explorar nuevas tendencias y comportamientos de los viajeros para anticiparse a la evolución del mercado.



Innovación en tecnología de viajes

Descubra los últimos avances tecnológicos y su impacto en la industria turística, como la inteligencia artificial, la realidad virtual, etc.



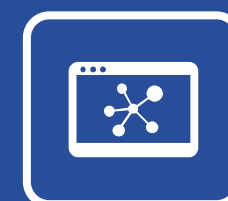
Estrategias de marketing y ventas eficaz

Conozca de la mano de expertos en marketing las mejores prácticas para promocionar y vender sus productos turísticos.



Desarrollo sostenible en el sector turístico

Comprender las cuestiones de sostenibilidad y las prácticas responsables para contribuir a un turismo más respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales.



El impacto de las redes sociales y las personas influyentes en el sector turístico

Descubra cómo utilizar las redes sociales y colaborar con personas influyentes para aumentar su visibilidad y su compromiso con los viajeros.

El contenido

"Los Plat ITW"



Un gran plató de televisión en el corazón del salón, con entrevistas a los expositores durante todo el día, organizado por TourMaG y visible en Youtube.



Ejemplo de entrevista

El contenido

Desayunos y comidas del Club

Por las mañanas se sirve un desayuno para los expositores, y al mediodía tiene lugar el "Club Déjeuner", una zona de restauración con servicio de mesa que ofrece la oportunidad de invitar a comer a posibles clientes para establecer contactos.



Algunas fotos del desayuno del Club
en Ditex 2023

El contenido

"Las fiestas"

El aperitivo de los expositores se organizó en la zona VIP durante la velada del jueves (patrocinador : Exploris).

"Les Trophées du Voyage Responsable" seguida de "La nuit du DiteX"



La víspera se celebró un cóctel de bienvenida para ofrecer a los expositores una oportunidad exclusiva de establecer contactos (patrocinador: Antyas).



Su espacio digital: escaparate y módulo de reserva de citas

Cuba 71% OT CUBA : Stand A12	MAROC 71% OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME : Stand A07	Polska 77% POLISH TOURISM ORGANISATION Pologne : Stand A11	PHOENIX VOYAGES 80% PHOENIX VOYAGES / CIELS DU MONDE : Stand A02
RIU 78% RIU Hotels & Resorts : Stand C12	Respire 61% LE TOURISME DE DEMAIN Respire Le Tourisme de Demain : Stand B13	PONT DU GARD 73% Site du Pont du Gard : Stand A14	MUSÉE DE LA ROMANITÉ DE NÎMES 68% Musée de la Romanité de Nîmes : Stand A14

Vos rendez-vous

Jeudi 30 mars -

✓	10:00 - 10:20 Stand exposant	avec CD Coralie DARMANI RESPONSABLE D'AGENCE AILLEURS VOYAGES AUBAGNE	Annuler
⌚	10:20 - 10:40 Stand exposant	avec VB Valérie BUDZIAK RESPONSABLE AILLEURS VOYAGES	Confirmer Annuler
✓	10:40 - 11:00 Stand exposant	avec TA Thierry ALBEGIANI RESPONSABLE D'AGENCE AILLEURS VOYAGES	Annuler
✓	11:00 - 11:20 Stand exposant	avec JB Julie BARBELETTE Responsable agence Fram Grenoble	Annuler

OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME : Stand A07

Agence MICE | Compagnie aérienne | Le tourisme MICE | Le tourisme culturel | Le tourisme d'affaire | Le tourisme de luxe | Tour Operator

Prendre rendez-vous

Informations

Prénom
Samia

Nom
Belmkaddem

Présentation
Maroc - Terre de lumière Venez découvrir un pays aux multiples facettes. Pays de multiples splendeurs, où la culture étincelle dans les rues, dans les palais, dans les assiettes, le Maroc est une terre éclatante de beautés qui stimule les sens. Des ruelles diaphanes de Marrakech, à la radieuse médina de Fes ou encore dans les vallées verdoyantes des Atlas Marocains et les déserts, partout au Maroc la lumière est source d'inspiration, de création et d'énergie. Découvrez-en plus sur : www.visitmorocco.com

Activité
Office de Tourisme
Site
www.visitmorocco.com

Suivez-nous !
in | | | |

Morocco - Kingdom of Light

MOROCCO
Kingdom of light
visitmorocco.com

Collaborateurs

LL **Loubna LAHLIMI**
Responsable Marketing

JC **Jihad CHAKIB**
Directeur France

Medios de comunicación colaboradores





New

Programa para los mejores compradores

Además de la exposición y las conferencias, el salón Ditex ofrece un programa de compradores de alto nivel, que abarca los segmentos de ocio, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) y turismo en red. Este programa permitirá a los expositores reunirse directamente con los principales agentes del mercado y entablar fructíferas relaciones comerciales.



Ocio et Mice

Se espera que más de un centenar de compradores de ocio y MICE asistan a los dos días del salón.

Este programa ofrece a los expositores la oportunidad de forjar sólidas alianzas durante los dos días del salón con contactos de alto nivel en condiciones óptimas (reuniones cualificadas, cócteles de networking, velada de gala, etc.).

Unas oportunidades excepcionales para establecer contactos con los mejores profesionales del turismo.

A cambio de que se cubran sus gastos de viaje, pedimos a nuestros compradores de alto nivel que respeten un mínimo de 10 a 15 reuniones programadas con los expositores durante 2 días. Estas citas quedarán registradas mediante un destello del QRCode en sus tarjetas de identificación por parte de los expositores que hayan podido acudir a las citas programadas.

Estas reuniones se organizan previamente durante el mes anterior al salón a través de la plataforma digital puesta a disposición de los expositores y los principales compradores.



Redes

Estamos poniendo los medios financieros y humanos para acoger a todas las redes de distribución turística de Francia. Las redes pequeñas, medianas y grandes están invitadas a participar en Ditex y en la Fiesta de los Viajes, a intercambiar ideas con todos los expositores y a exponer después en el salón del gran público si lo desean.

A cambio de que se cubran sus gastos de viaje, pedimos a los miembros de las redes presentes que realicen entre 5 y 10 reuniones diarias con los expositores. Además, los expositores que hayan podido acudir a las citas programadas les acreditarán con un destello del QRCode en sus tarjetas de identificación.

Cifras clave

Cifras clave **Visitantes**

1 000 Personas presentes
70% Visitantes **30%** Expositores

60% Desde el sur de Francia

40% Desde el norte de Francia

+600 Citas solicitadas por los expositores

60% Citas confirmadas por los visitantes

Cifras clave **Expositores**

85 Expositores

43% Compañías de cruceros

21% Pueblos Destinos

16% Recepción

15% TO / Redes

5% Compañías aéreas

MARSELLA, EL HUB

Aeropuerto, Estaciones, Puertos

Bienvenido a Marsella, centro turístico imprescindible del sur de Francia. Esta ciudad dinámica y soleada es un punto de encuentro para viajeros de todo el mundo, gracias a sus excelentes infraestructuras de transporte.

He aquí seis razones por las que Marsella es una elección ideal:

- ✓ **Aeropuertos internacionales**
- ✓ **Puerto de cruceros**
- ✓ **Cerca de atracciones turísticas**
- ✓ **Conexiones ferroviarias**
- ✓ **Transporte marítimo**
- ✓ **Infraestructura turística desarrollada**

Aeropuerto de Marsella-Provenza



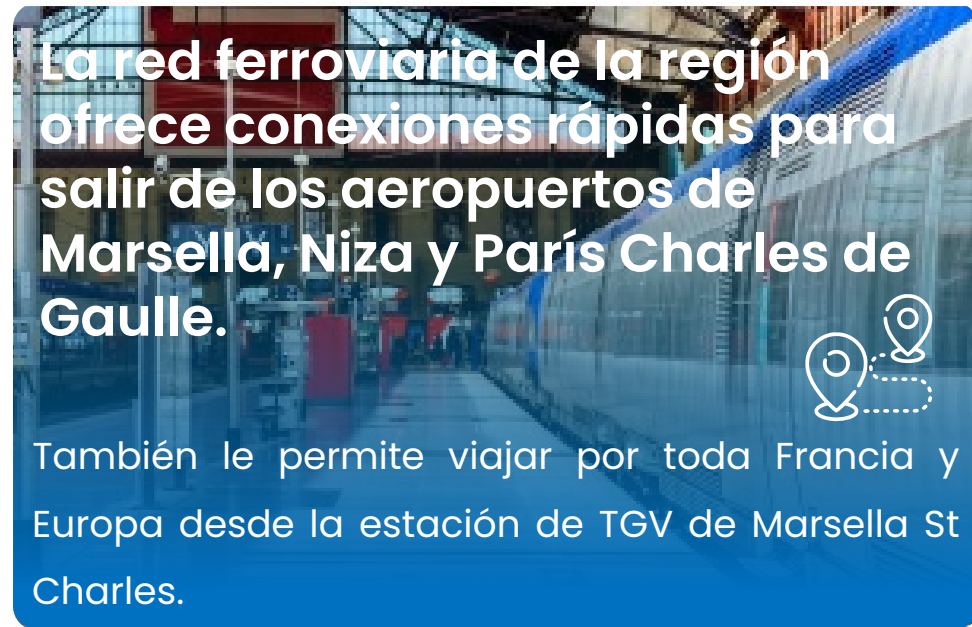
- Es el cuarto aeropuerto de Francia, con vuelos directos a 31 países. también da acceso a los principales nodos aeroportuarios europeos.

Marsella es el mayor puerto de Francia y uno de los mayores de Europa



1,8 millones de cruceristas previstos en el puerto de Marsella en 2023

La red ferroviaria de la región ofrece conexiones rápidas para salir de los aeropuertos de Marsella, Niza y París Charles de Gaulle.







También le permite viajar por toda Francia y Europa desde la estación de TGV de Marsella St Charles.

Ditex, importante feria del sector turístico.

El salón Ditex es una cita ineludible para los profesionales del turismo, ya que ofrece una plataforma única para establecer contactos, mantenerse al día de las últimas tendencias y desarrollar asociaciones estratégicas. Con sus 1.600 m² de espacio de exposición, el Palais de l'Europe del Parc Chanot de Marsella ofrece el marco ideal para acoger a expositores y visitantes en un entorno profesional y acogedor.



Infos pratiques

-  1 800 places à 6€ la journée
-  Gare TGV et Vieux Port à 10 mn
-  Aéroport à 30 mn
-  15 mn en vélo du Vieux Port

El Palacio de Europa en el Parc Chanot

El Palais de l'Europe at Parc Chanot goza de una ubicación estratégica en Marsella, con fácil acceso al transporte público y a la infraestructura hotelera de los alrededores.



Algunos de los expositores presentes en 2023

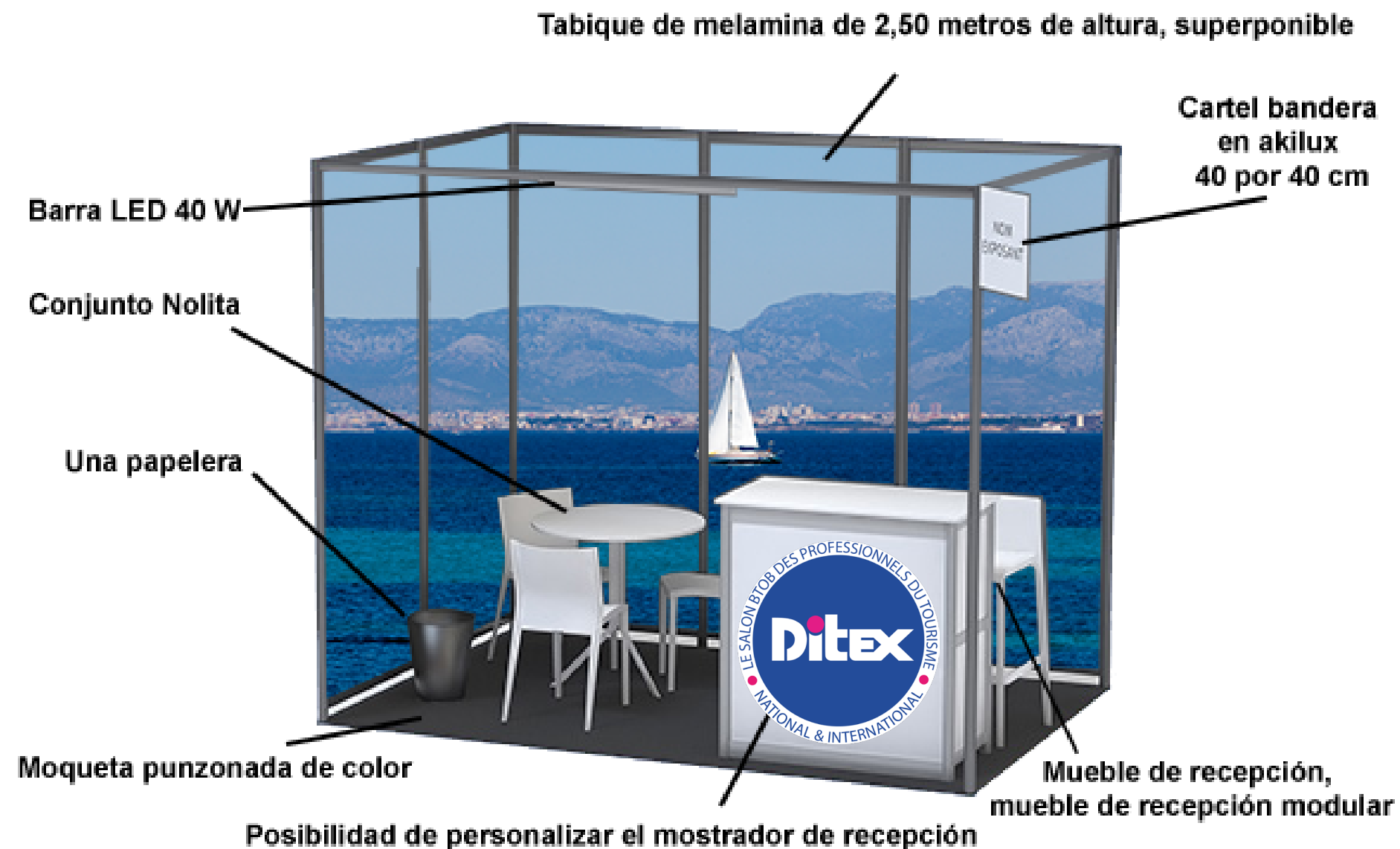
Socios oficiales 2023



HURTIGRUTEN



Nuestro soporte 3 en 1 ofrece



1 Disposición básica propuesta para el espacio de 6m²

Stand 3 en 1 llave en mano desde 4.800 euros sin IVA

* válido sólo para la marca expositora

** excluyendo esquinas (añadir 250 € sin IVA/esquina)

*** excluida la cubierta del stand (añadir 95 € sin IVA/pared)

2 El paquete básico de registro obligatorio

- Tasa de inscripción
- 2 tarjetas electrónicas de expositor
- Mención de su marca en los planos murales
- Mención de su marca en los planos distribuidos en el salón y en la página web interna del salón
- Acceso a la velada de los expositores
- Acceso a las zonas de prensa y VIP
 - Kit de prensa para expositores
 - Conexión wifi en el salón

*Adición de una tarjeta de expositor: 25 euros sin IVA

3 El paquete digital básico obligatorio

- Escaparate de expositores en línea
- Inclusión de un único colaborador
 - Módulo de reserva de citas
 - Módulo de gestión de programas
- Módulo de recuperación de clientes potenciales
 - Módulo de acreditación electrónica
- Citas personalizadas por vídeo ilimitadas 12 meses después de la feria

*Agregación de un empleado: 50 euros sin IVA

Haga clic aquí para descubrir todas nuestras ofertas